



Webinar gratuito
PEOPLE ANALYTICS:
DE LA FANTASÍA
A LA PRÁCTICA
Aciertos, errores, atajos
y aprendizajes para
su aplicación

11 DE MARZO DE 2021

Juan Bodenheimer

Director de Instare



17hs ES
13hs AR, CL, PY y UY
12hs BO, VE y RD
11hs EC, CO, PE y PA
10hs CR, GT, HN, NI, MX y SV

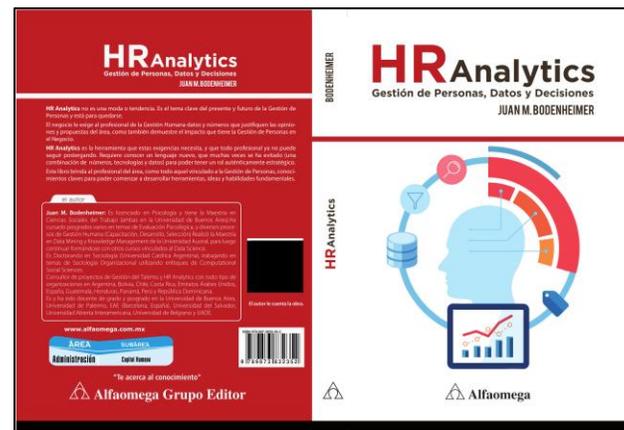
Organizadores



¿Quién soy?

Juan M. Bodenheimer

- Director de Instare
- Hace más de 10 años empecé a estudiar, pensar y trabajar en temas de HR / People Analytics
- Comencé obsesionado con las posibilidades de la estadística y la minería de datos.
- Me di cuenta que no era suficiente.



Mi objetivo:

¿Qué aprendimos en estos años?
¿Qué estamos viendo del mercado?

¿Qué considerar para pasar exitosamente de la expectativa a la implementación exitosa?



People Analytics es el uso de evidencias para mejorar la gestión de personas y los resultados del negocio

Ideas que fuimos
aprendiendo con la
experiencia



¿Qué es buena data?

- No se trata de cantidad.
- Validez: No se trata solo de inconsistencias o “missings”.
- No es lo que creés que explica. Es lo que explica.

¿Dónde está la data?



- ¿Por qué siempre encuestas y focus groups?
- Reciclar. Saber aprovechar.
- ¿Quién tiene la data?
- ¿Cruzar con qué? ¿Quién dijo que era HR?



Fantasías salvadoras

- ¿Qué vas a resolver?
- ¿Qué solución creés poder desarmar?
- ¿Cuál es el alcance de HRA?

A woman with short brown hair, wearing a mustard-colored jacket and large hoop earrings, is looking intently at a laptop screen. A man with a shaved head, wearing a blue and white checkered shirt and blue headphones, is also looking at the screen with a focused expression. The scene is dimly lit, with a warm glow from the laptop screen illuminating their faces.

El efecto Power BI: La tecnología antes del problema

- Evitar la “repetición”. No es hacer lo mismo que antes, pero ahora automático y en “Power BI”
- No se trata de sofisticación. Se trata de utilidad (e interrelación)

Dejar de mirarnos el ombligo

- Lo que “nos gusta”
- Las modas
- **Olvidarnos “qué es valor” (y para quién es valor)**



Subestimar el tiempo necesario

Los detalles tienen profundo impacto.

Es el momento donde las fallas complican.

Los datos SIEMPRE están mal





Arma equipos

- No lo podés saber todo
- Olvidar las barreras de área para armar equipos (o de la organización)

Ordenando ideas

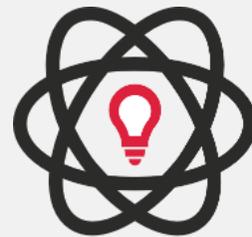
Pasar de la fantasía a la práctica requiere:

1. Identificar el norte (productos que agregan valor. Servicio para nuestros clientes). Priorizar y jerarquizar expectativas (y lo que es factible)
2. Tener buena materia prima (gestionar la información)
3. Tener buenas herramientas (saber elegir sabiamente la tecnología)
4. Ser capaces (Desarrollar habilidades digitales, tecnológicas y analíticas. Jugar en equipo)
5. Que los datos abran discusiones. Comenzar con proyectos, desarrollar cultura (una manera de hacer las cosas). **Los datos puede ser objetivos, pero la gente no.**

Prof. Mag. Juan M. Bodenheimer

+ 54 911 4558 2477

jb@instare.com



instare

KNOWLEDGE BEYOND INTUITION