MERCER MARSH BENEFICIOS™

Estudio: Reinventando los beneficios y la flexibilidad en el nuevo normal

Febrero 2021

Carlos Andrés Rubio Maya
Benefits Consulting Regional Leader – Latin America & Caribbean
Medellín, Colombia
Móvil: +57 3219224765
carlos.a.rubio@mercermarshbeneficios.com
www.mercermarshbeneficios.com.co

Información general
Composición de la muestra

589

Empresas
participantes

Información general
Composición de la muestra

14% Consumo / Alimentos / Bebidas

13% Alta tecnología y comunicaciones

11% Químico / Farmacéutico / Cosméticos

10% Transporte / Logística / Turismo

10% Bancos / Servicios financieros / Seguros

10% Servicios en consultoría, salud y educación

9% Industrial / Manufacturera / Textil

8% Petróleo / Energético / Minería

7% Comercio / Retail

4% Construcción e Infraestructura

5% Otros incluye: ONG, Automotriz y Aeronáutica

12% Retornarán de manera total al sitio de trabajo
49% deben actualizar sus políticas de beneficios asociadas al trabajo remoto
42% han encontrado como barrera para el retorno al trabajo, el temor de los empleados al contagio
17% de las empresas han reducido su espacio físico

Reinventando los beneficios y la flexibilidad en el nuevo normal

5 principales acciones a nivel regional

1 **Comprometer en la estrategia del negocio, la reinvención de los planes**

2 **Potenciar los beneficios asociados a la Salud Integral**

3 **Comunicar y socializar los planes de manera estratégica**

4 **Adaptación al estilo de vida laboral y personal**

5 **Diseñar PVE única a través del rediseño de los planes**

Revisión del presupuesto de beneficios para el 2021

Medidas corporativas debido a los efectos de la pandemia a nivel regional

1
Comprometer en la estrategia del negocio, la reinvención de los planes

Actualización y/o creación de las políticas de trabajo remoto.

66%

Diseño de retorno de la fuerza laboral acorde a una estratificación del riesgo.

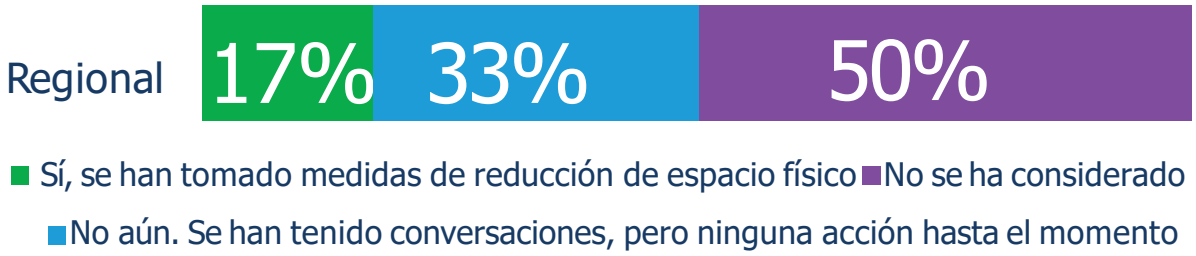
53%

N. de empresas: 464

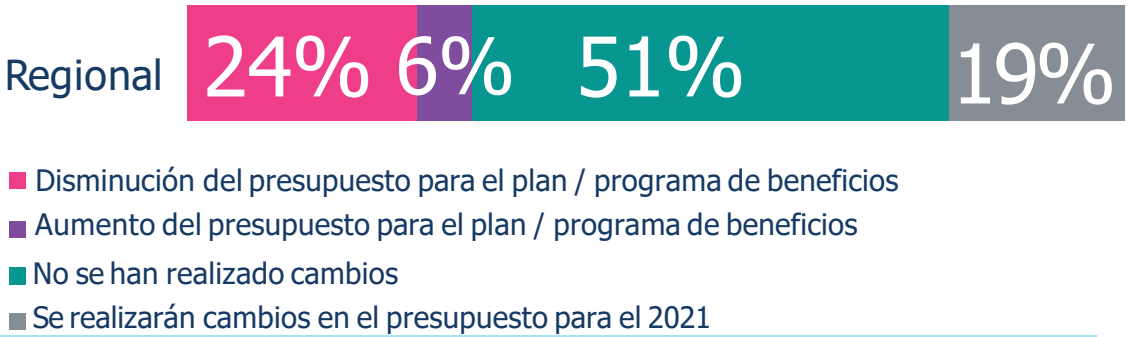
Medidas corporativas a nivel financiero y logísticas a nivel regional

1
Comprometer en la estrategia del negocio, la reinvención de los planes

¿Su empresa espera en el corto plazo reducir los espacios de oficina debido a que habrá mayor utilización del trabajo remoto?



¿Qué ajustes a nivel de presupuesto ha realizado en su programa de beneficios a raíz de la pandemia?



N. de empresas: 464

2

Potenciar los beneficios asociados a la Salud Integral

Un abordaje holístico de la salud y el bienestar para potenciar la productividad y compromiso de los empleados.

Iniciativas a implementar en los próximos 6 meses relacionados con los planes de beneficios

2
Potenciar los beneficios asociados a la Salud Integral

Escuchar las preocupaciones de los colaboradores / empleados en el nuevo contexto

53%

Diseñar nuevos beneficios que se ajusten a la modalidad de trabajo remoto.

49%

Fortalecimiento de los Planes / programas de bienestar y salud para el empleado y su familia.

46%

Mejorar los programas de Salud Mental.

39%

MERCER MARSH BENEFICIOS

N. de empresas: 464

Beneficios Relacionados con Salud y Bienestar

2
Potenciar los beneficios asociados a la Salud Integral

Programa de Asistencia al Empleado (EAP)	Otorgado al inicio de la pandemia COVID-19	38%
	Otorgado actualmente	49%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	23%

Asesoría psicológica familiar y personal (Virtual / Online)	Otorgado al inicio de la pandemia COVID-19	27%
	Otorgado actualmente	47%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	35%

Pausas activas (Virtual / Online)	Otorgado al inicio de la pandemia COVID-19	38%
	Otorgado actualmente	45%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	39%

Telemedicina (acceso proveedor especializado)	Otorgado al inicio de la pandemia COVID-19	27%
	Otorgado actualmente	41%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	18%

N. de empresas: 588

Beneficios Relacionados con Salud y Bienestar

2
Potenciar los beneficios asociados a la Salud Integral

Kit de higiene	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	13%
	Otorgado actualmente	43%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	30%
Evaluación virtual de seguridad en caso de trabajo remoto	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	15%
	Otorgado actualmente	27%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	26%

N. de empresas: 588

¿Ha considerado implementar en los próximos seis meses algún cambio en la Coberturas de su plan de salud?

N	País	Mantener	Reducir	Suspender	Eliminar	Aún no definido
457	Región	84%	1%	0%	0%	14%
17		94%	0%	0%	0%	6%
38		79%	0%	0%	0%	21%
50		86%	0%	0%	2%	12%
19		89%	0%	0%	0%	11%
17		94%	6%	0%	0%	0%
110		85%	3%	0%	0%	12%
43		84%	0%	0%	0%	16%
32		91%	0%	0%	0%	9%
18		89%	0%	0%	0%	11%
30		77%	0%	0%	0%	23%
48		75%	2%	0%	0%	23%

3
Comunicar y socializar los planes de manera estratégica

3
Comunicar y socializar los planes de manera estratégica

35% de las empresas participantes

Indicaron que implementar o potenciar un **plan de comunicación** de los programas de beneficios será su **iniciativa principal** en los próximos 6 meses.

N. de empresas: 464

Principales retos asociados a la comunicación de los planes de beneficios

3
Comunicar y socializar los planes de manera estratégica

Conocimiento y utilización de actividades para el posible cuidado de la salud mental de sus empleados.

36%

Conocimiento sobre prácticas de ergonomía, confort y pausas activas para trabajadores.

35%

Conocimiento sobre Procedimientos frente a un caso sospechoso o confirmado de COVID-19.

35%

Acceso a las recomendaciones para un posible retorno al lugar de trabajo.

30%

Soluciones en comunicación a implementar en el mediano plazo

3
Comunicar y socializar los planes de manera estratégica

Audios o videos para comunicación a través de WhatsApp.	37%
Charlas de orientación grabadas (On demand).	35%
Intranet de beneficios.	34%
Manual de preguntas frecuentes.	22%

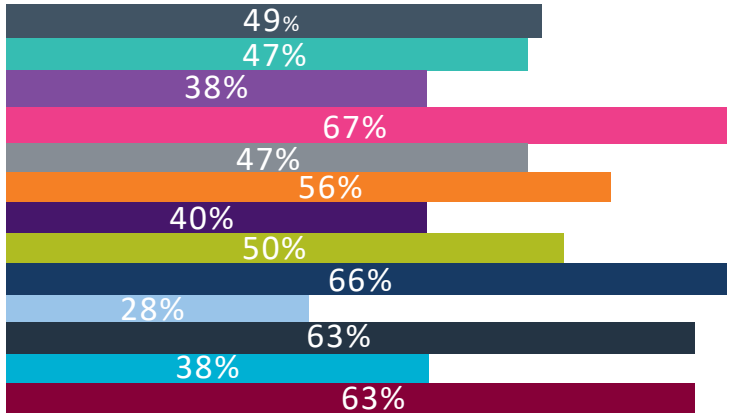
4

Adaptación al estilo de vida laboral y personal

¿Qué iniciativa está considerando implementar su empresa en los próximos 6 meses para los planes de beneficios?

4
Adaptación al estilo de vida laboral y personal

Diseñar nuevos beneficios que se ajusten a la modalidad de trabajo remoto.



Beneficios asociados a Herramientas de trabajo Adaptación al estilo de vida laboral y personal

4
Adaptación al estilo de vida laboral y personal

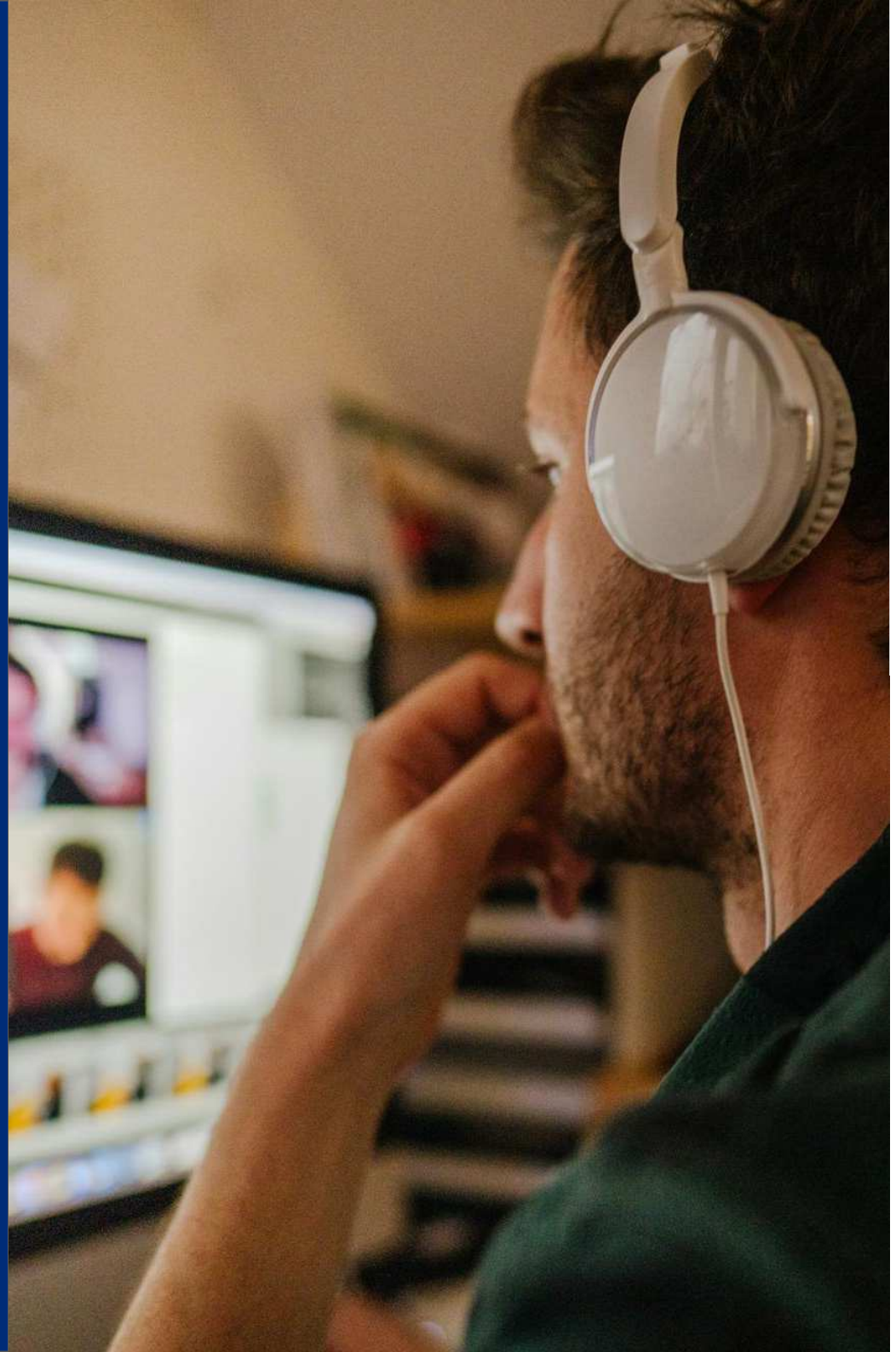
Bono/subsidio gastos del hogar (Internet, tv cable, etc)	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	7%
	Otorgado actualmente	18%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	5%
Silla ergonómica	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	55%
	Otorgado actualmente	53%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	26%
Servicio de mensajería	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	47%
	Otorgado actualmente	42%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	7%
Artículos de librería	Otorgado al inicio de la pandemia COVID - 19	30%
	Otorgado actualmente	22%
	Tiene pensado implementarlo los próximos 6 meses	10%

N. de empresas: 550

Interactuemos

¿Cuál sería su principal reto para hacer un rediseño de los planes de Salud y Beneficios en el nuevo normal?

1. Conocimiento profundo de las necesidades de los empleados
2. Apoyo de la alta dirección
3. Impacto legal y laboral
4. Implicaciones financieras
5. Entrega de beneficios y comunicación a empleados
6. Impacto en el “engagement”



5

Diseñar PVE única a través del rediseño de los planes

Visión amplia y “consciente” sobre el plan de beneficios que integra a las áreas de Talento Humano, Bienestar, Compensación y Beneficios

Propuesta de valor diferenciada por un innovador plan de beneficios…

65%

Home office por elección personal

60%

Tiempo flexible (Cuidado de hijos)

47%

Préstamo calamidad/ emergencia

42%

Bono educativo empleados (virtual)

39%

Tiempo flexible para cuidado de adultos mayores

12%

Beneficios Flexibles

MERCER MARSH
BENEFICIOS™